

ANDRÉS GAMONAL M.

Head of Marketing | Brandformance, Growth & AI-Powered Marketing

▪ CDMX ▪ hola@andresgamonal.com ▪ 5531333539 ▪ [linkedin.com/in/andresgamonal](https://www.linkedin.com/in/andresgamonal) ▪ book.gamonal.app

PERFIL PROFESIONAL

Ejecutivo senior de marketing con más de 17 años de experiencia en publicidad, banca, seguros y tecnología B2B/B2C. Perfil estratégico en marca, venta digital, growth, planificación de medios on-off, comunicaciones corporativas, investigación de mercado 360°, CRM, data analytics, IA Generativa aplicada y herramientas MarTech. Alcance regional, presupuestos de USD 2 a 6 millones y equipos de hasta 20 personas.

Método de trabajo basado en autonomía y gestión multitasking, orientado a fortalecer al equipo interno, reducir dependencia de terceros y generar ahorros. Experiencia en desarrollo de aplicaciones con IA y automatización de procesos; negociación con medios y agencias; creación de conceptos y piezas publicitarias; implementación de anuncios digitales, funnels y etiquetas; desarrollo SEO/GEO; contenido impreso, social y web; organización de eventos, y dashboards multiplataforma.

LOGROS DESTACADOS

- **Marketing Intelligence con IA** en Radar: herramientas propias para research, escucha digital y medición de PR.
- **Estrategia digital B2C** en Liberty Andes: -60% en el costo por lead, +20% prospectos target y +5% aumento en ventas.
- **Always ON** venta digital para Aliro Seguros: +80% de las ventas provienen de los leads de marketing.
- **Campaña multiproducto de brandformance** en BBVA Chile: Effie de Bronce (2017).
- **Postulación Bid Beyond Banking** en Santander: Sanodelucas obtiene reconocimiento del BID por su aporte al país.

EXPERIENCIA LABORAL

Radar, Marketing & Communications Lead

CDMX | 02/2026 – 07/2026

- Transformé la estrategia de marketing de Radar desde una lógica de comunicaciones hacia una visión comercial B2B (publicidad para vender), integrando PR, autoridad digital, contenidos ejecutivos y soporte a ventas en México y Chile.
- Elaboré las primeras campañas digitales de adquisición, reformulando landings informativas en páginas publicitarias orientadas a captar prospectos y apoyar la venta.
- Armé el único sistema de medición de Marketing y PR: analítica web, CRM, KPIs para relaciones públicas, panel de escucha digital, monitoreo noticioso y seguimiento de tráfico, leads, cobertura e impacto comercial.

Gamonal Brandformance Lab, Senior Brand & Performance Consultant

CDMX | 06/2025 – 12/2025

- Vendí y ejecuté proyectos de brandformance para empresas de juguetes y deportes, abordando estrategia comercial, SEO/GEO, publicidad, acciones en punto de venta, funnels de conversión, tono de venta, tags, reporting y lineamientos de gestión.

BMI Headquarters, Corporate Marketing Manager

Híbrido desde CDMX | 03/2024 – 05/2025

- Desarrollé la primera planificación estratégica de marketing corporativo para cuatro operaciones (Colombia, Ecuador, Costa Rica, R. Dominicana), buscando convertir al área en asesor integral de productos, venta digital y experiencia.
- Reformulé el plan anual de incentivos para agentes e intermediarios como plataforma de fidelización B2B, activación comercial y relación continua con el canal.
- Generé el primer sistema regional de medición 360°, conectando marketing, mercado y consumidor con IA aplicada y campañas de Google Ads y Meta con CPL proyectado 3 veces más eficiente y sin comisiones externas.

Liberty Seguros Mercado Andes (Colombia, Chile y Ecuador)

Regional Brand & Digital Performance Leader

Híbrido desde CDMX | 11/2023 – 02/2024

- Retomé la posición en el área de marca y performance, con un crecimiento en los reportes directos (de 5 a 8 personas) e incorporando la gestión de incentivos comerciales, promociones y eventos internacionales B2B a nivel regional.
- Estandaricé la entrega e interpretación de indicadores de marca y adopción digital, lo que generó un ahorro, mejoró la coordinación interáreas, mejorar la calidad de las decisiones estratégicas y consolidar el rol asesor de la gerencia

Interim Regional Marketing director

Híbrido desde CDMX | 12/2022 – 10/2023

- Dirigí un equipo regional de 20 personas en marca, performance, comunicaciones externas, incentivos comerciales y proyectos B2B/B2C, fortaleciendo la colaboración entre países y elevando la percepción del servicio interno en +5 p.p.
- Lancé la plataforma publicitaria para intermediarios en tres países, que superó la meta de adopción (50% vs. 33%) e impulsó +10% en cotizaciones de seguro de carro todo riesgo en cuatro meses.
- Encabecé la comunicación regional durante la adquisición de Liberty por HDI, con análisis de audiencias, canales de difusión, mapa de stakeholders, plan de vocerías y mensajes clave para resguardar continuidad operativa y reputación.

Regional Brand & Digital Performance Specialist

Híbrido desde CDMX | 05/2020 – 11/2022

- Lideré un equipo de 5 personas en la primera área de Brand & Digital Performance de Liberty Mutual, a cargo de marca, canales digitales, publicidad, medios, research y métricas para impulsar ventas, renovaciones y eficiencia operacional.
- Creé la primera campaña masiva omnicanal de Liberty Colombia, que trajo +2 posiciones en awareness sectorial, +1 en TOM, 90% de aprobación del canal intermediario y Brand Power como insumo de medición.
- Internalicé el servicio de agencia de publicidad, medios masivos y canales digitales, lo que trajo un ahorro anual de +US\$100K y disminuyó en +30% las devoluciones o solicitud de correcciones por parte de las áreas internas.

Liberty Seguros Chile, Brand & Digital Communication Manager

Santiago de Chile | 10/2018 – 04/2020

- Formulé y ejecuté la estrategia anual de publicidad digital, radio y TV, que ubicó a la marca por primera vez en el Top 5 de recordación de la categoría, con +15% de eficiencia en negociación de medios y mayor visibilidad en espacios premium.
- Introduce el logo sonoro como activo de branding, que en 8 semanas se convirtió en el segundo elemento más reconocido de la marca, superó las 5.000 descargas orgánicas y se implementó luego en Colombia y Ecuador.
- Comencé con el modelo always-on en Google Ads, buscando captar las solicitudes de servicio hacia aplicaciones web de autogestión, logrando +30% en adopción de denuncia web y pago en línea.

BBVA Chile & Scotiabank, Senior Brand and Digital Performance Manager

Santiago de Chile | 07/2014 – 09/2018

- Encabecé más de 25 campañas masivas on-off para banca retail, con US\$4M anuales, Top 5 de presencia sectorial, +30% en poder de marca, +2 p.p. en TOM y récord país de engagement en Facebook durante 4 periodos.
- Consolidé –en menos de tres años– un modelo always-on digital para créditos de consumo, tarjetas de crédito y adopción digital: solicitudes de producto originadas en Google Ads de 10% a 35% y +200.000 descargas de la app del banco.
- Impulsé el primer estudio cross-media de la banca chilena, junto a Google y a Mindshare, con posterior implementación en la planificación de medios ON-OFF: +20% de alcance en target y +10% de eficiencia presupuestaria.

Banco Santander Chile, Sustainability & Project Manager

Santiago de Chile | 04/2012 – 06/2014

Agencia Audiovisual Circo, Account Director (inicié de practicante)

Santiago de Chile | 09/2008 – 03/2012

EDUCACIÓN

Diplomado en Marketing Digital y Comercio Electrónico,	U. de Chile (Escuela de Negocios)	04/2014 – 12/2014
Diplomado en Marketing y RSE,	U. Católica de Chile	04/2013 – 11/2013
Diplomado en Dirección de Marketing	U. de Chile (Escuela de Negocios)	04/2012 – 12/2012
Periodismo y Licenciatura en Comunicación Social	U. de Los Andes/ U. Internacional SEK	2005 – 2010

OTROS ANTECEDENTES

- **Certificaciones:** [HubSpot Inbound](#), [Google Analytics 4](#), [Google Ads Search](#), [Google Display](#), [LinkedIn Estrategia de Marketing](#) y [LinkedIn Fundamentos de Marketing](#).
- **Aplicativos:** Claude, Gemini, HubSpot, LinkedIn ADS, Meta ADS, Clarity, Supermetrics, Semrush, Metionlytics, Marketing Cloud, AdWords, Analytics 4, Tag Manager, Search Console, Data Studio, Apps Script, Cloud, Workspace y My Business.
- **Idiomas:** español nativo, inglés B1 y portugués básico.
- **Actividades adicionales:** jurado Effie Awards Colombia (2 años); Comité de Marketing y Comunicaciones, ANDA Colombia; Comité de Medios y Digital, ANDA Chile.